

**Diapositivas  
elaboradas para el  
Foro Social  
Mundial temático,  
México 2010**

***Dra. Laura Collin y  
Lic. Paola Lemus***

# NECESIDADES

Teoría de las Necesidades		ESS	Mercado
<b>Sobrevivencia</b>	<b>Alimentación</b> <b>Refugio</b> <b>Seguridad</b>	<b>Comer bien, sano y sabroso.</b> <b>Autoproducción</b> <b>Esa grata, espacios verdes, orgánica.</b> <b>Redes sociales</b> <b>Autocuidado de la salud</b>	<b>Chacarra: mucho y barato</b> <b>Fast food, comprado hecho.</b> <b>Boche lujosa (la cara importa menos).</b> <b>Inseguridad.</b> <b>Enfermedad como negocio</b>
<b>Necesidades cognitivas</b>	<b>Saber-Entender</b> <b>Educarse</b>	<b>Saberes tradicionales, capacidad crítica y analítica, conciencia, recreación=educación.</b>	<b>Educación formal para obtener grados, privatización de la enseñanza, educación especializada.</b>
<b>Emocionales y de estima</b>	<b>Afecto-Amistad</b> <b>Amor</b> <b>Reputación</b>	<b>Fiestas de organización colectiva, consumo simbólico.</b> <b>Reintegración de la familia como espacio de reproducción lib.</b> <b>Prestigio por mérito</b>	<b>Redes sociales en internet.</b> <b>Familia disgregada</b> <b>Dinero</b>
<b>De crecimiento</b>	<b>Logros y autorrealización</b>	<b>Trabajo creador</b> <b>Tiempo y espacio para la familia y los amigos,</b> <b>Tiempo para pensar y reflexionar</b>	<b>Trabajo por dinero</b> <b>Cada uno en su cuarto con su pantalla</b> <b>Españamiento (cine, shopping, telenovelas, etc.)</b>

Referencia: Construido con base a Julio Boltovínik, Desacatos, Número 23

Elaborado por Dra. Laura Collin y Lic. Paola Lemus, Foro Social Mundial Temático, México 2010.

# Lógicas de producción

	<b>Economía Social Solidaria</b>	<b>Capitalismo</b>
Remuneración	<b>Reparto</b>	<b>Salario</b>
¿Naturaleza?	<b>Balance Ecosistémico</b>	<b>Bienes naturaleza apropiables</b>
Apropiación	<b>Diversidad de formas de posesión</b>	<b>Propiedad privada de los medios de producción.</b>
Producción	<b>A escala limitada, controlada o humana</b>	<b>Producción a escala, ilimitada.</b>
Excedente	<b>Reinvertido socialmente</b>	<b>Apropiación privada del excedente.</b>

# LÓGICA

	<b>Mercado</b>	<b>Economía Social y Solidaria</b>
Necesidades	<b>Todo se compra en el mercado, incluso el amor</b>	<b>Producir lo más que puedas y el resto en el mercado local.</b>
Medio	<b>Dinero</b>	<b>Producción e Intercambio recíproco</b>
Forma de obtención	<b>Vender fuerza de trabajo, robar, secuestrar, Violencia</b>	<b>Trabajo digno</b>

# Economía Popular

(EP)

¿Qué producen u ofrecen?	<b>Mercancías</b> <b>No importa que producen ni que venden sino la ganancia</b>
¿Cómo se intercambia?	<b>Vender</b> <b>Intercambio Asimétrico</b>
Lógica	<b>Sobrevivencia, ganancia \$</b>
Representantes	<b>Economía informal, microchangarros</b>
Consumo	<b>Mercado formal</b>
Organización	<b>Redes familiares, unidad doméstica</b>
¿Medio Ambiente?	<b>Indiferencia.</b>

# Economía Social

(ES)

¿Qué producen u ofrecen?	<b>Mercancías</b> <b>No importa que producen ni que venden sino la ganancia</b>
¿Cómo se intercambia?	<b>Vender barato: para vender más o para ahorro de los socios</b> <b>Intercambio ético</b>
Lógica	<b>Ayuda mutua a nivel interno, ganancia \$</b> <b>Competitividad y eficiencia</b>
Representantes	<b>Cooperativas,</b> <b>emprendimientos, ejidos,</b> <b>microfinanciamiento</b>
Consumo	<b>Mercado Formal</b>
Organización	<b>Democracia hacia adentro y hacia afuera mercado,</b> <b>competencia</b>
¿Medio Ambiente?	<b>Ecología como negocio.</b>

# Economía Social y Solidaria

[ESS]

¿Qué producen u ofrecen?	<b>Bienes de uso</b> Lo que producen se relaciona al interés colectivo
¿Cómo se intercambia?	<b>Reciprocidad y Solidaridad</b> Intercambio equitativo
Lógica	<b>Reproducción Social de la vida</b>
Representantes	<b>Organizaciones comunitarias, rurales, mutuales.</b>
Consumo	<b>Local y recíproco</b>
Organización	<b>Autonomía y Autogestión</b>
¿Medio Ambiente?	<b>Relación orgánica. Hombre-naturaleza.</b>

# OTRA LÓGICA OTRO SENTIDO

	Capitalismo	Economía Social y Solidaria
Éxito	Dinero	Buen vivir
Riqueza	Bienes descartables, lujosos (coches, relojes, bolsas, zapatos, etc.)	Relaciones sociales, familiares, tiempo.
Forma	Consumismo	Creatividad, socialidad, convivialidad,



**VACÍO**



**FELICIDAD**



# Tres pasos para invertir la lógica

- **Consigna: Producir más, comprar menos y consumir mejor.**
- 1.- **Producir más de aquello que necesitamos para consumir>> (comenzar por volver a cocinar, hacer conservas, mermeladas, hortalizas domésticas, muebles, etc.) AUTOCONSUMO**
- 2.- **Intercambio recíproco de nuestros productos>> Redes con vecinos de intercambio de trabajo, bienes (conservas, mermeladas, frutas) y servicios (bancos de tiempo) MERCADO LOCAL**
- 3.- **Consumo e intercambio fundamentalmente local sólo lo no disponible comprarlo externo>> reducir cada vez más los bienes y servicios que requieren dinero. INTERCAMBIO EXTERNO**

# Mercado

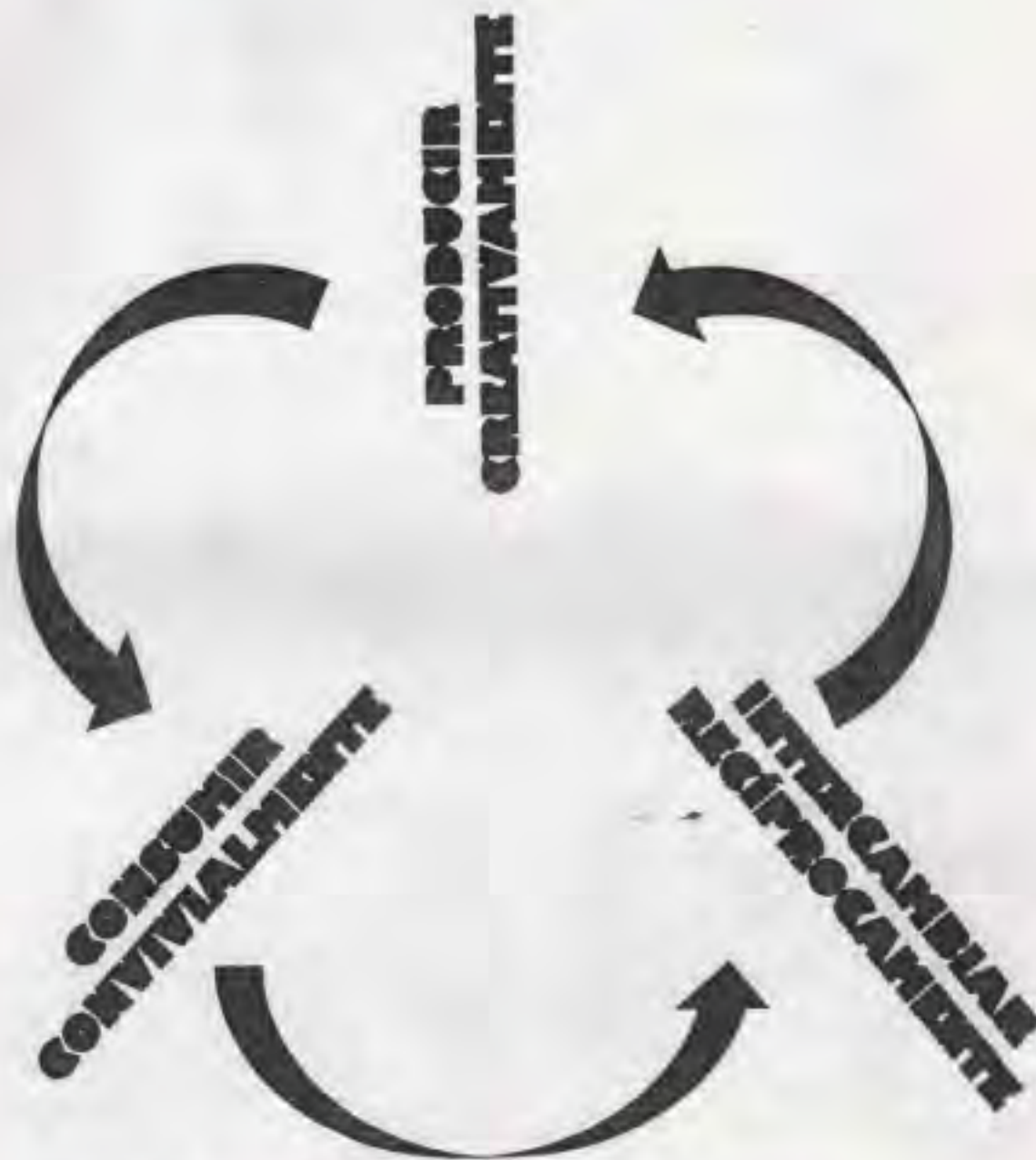
	<b>Mercados alternativos</b>	<b>Mercado Convencional</b>
<b>Relaciones</b>	<b>Asociación</b>	<b>Productor-cliente</b>
<b>Estrategia</b>	<b>Complementariedad</b>	<b>Competencia y monopolio</b>
<b>Espacio</b>	<b>Convivial y festivo</b>	<b>No lugar, sin relaciones personales.</b>
<b>Propósito</b>	<b>Recuperar la noción de Intercambio</b>	<b>Lucro</b>
<b>Forma de intercambio</b>	<b>Monedas alternativas, trueque, multitruoque.</b>	<b>Dinero y crédito.</b>
<b>Productos</b>	<b>Orgánico, reciclable, culturales.</b>	<b>Artificiales, saborizantes, conservadores, múltiples empaques.</b>

# ¿Puede la ES constituir un modelo alternativo?

Si, pero si se establecen relaciones recíprocas, No si depende de la venta en el mercado.

Recíprocas:	<b>Hacer que la satisfacción de la mayoría de nuestras necesidades suponga un acto de consumo dentro del mercado alternativo.</b> <b>Mi consumo genera un trabajo.</b>	<b>Prosumidores</b>
Producción de mercancías.	<b>Comercio justo: remite la solidaridad a la caridad: compradores dispuestos a ser solidarios, adquirir de los productores cosas poco útiles y generalmente las mismas.</b> <b>Comercio normal: comprar lo más barato para ahorrar</b>	<b>Tiendas especializadas.</b> <b>Actuales ferias o tianguis</b> <b>mantienen separación entre consumidores y productores.</b> <b>Supermercado</b>

# SECRETOS PARA EL BUEN VIVIR



Elaborado por Dra. Laura Collín y Lic. Paola Lemus, Foro Social Mundial Temático México 2010

# CONSUMO SOCIAL Y SOLIDARIO

- Decisiones de consumo recíprocas: preferir los productos que generen trabajo a nuestros vecinos locales.
- Consumo -creativo: que estimule y diversifique las capacidades productivas de la comunidad.
- Consumo amigable con el ambiente: Priorizar los productos orgánicos y ecológicos. Esta forma de consumo nos aleja del rol de "asesinos del planeta".
- Consumo consciente: evita avalar la compra de productos que resulten de la explotación del trabajo.

# CIRCULACIÓN VIRTUOSA

RECÍPROCO  
EL SE CIRCULA



# CIRCULACIÓN PERVERSA

ASIMÉTRICO  
EL SE ESCAPA

